

Biržų krašto muziejaus „Sėla“ strateginis planas 2023–2025 m.

Planas sudarytas trejiems metams, nes tai optimalus laikas didesnėms veikloms įgyvendinti.

SITUACIJOS ANALIZĖ. POLITINIAI-TEISINIAI VEIKSNIAI

Muziejaus veikla planuojama atsižvelgiant į nacionalinius ir savivaldybės strateginius dokumentus. Biržų krašto muziejaus „Sėla“ strateginis planas 2023–2025 m. atitinka Biržų rajono savivaldybės strateginio plėtros 2016–2020 m. plano, patvirtinto 2015 m. spalio 9 d. Biržų rajono savivaldybės tarybos sprendimu T-234 ir Biržų rajono savivaldybės 2020–2022 m. strateginio veiklos plano, patvirtinto 2020 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. T-31, ir Biržų rajono savivaldybės strateginio plėtros 2023–2030 plano projekto prioritetus, tikslus ir uždavinius.

Šis strateginis planas taip pat atitinka Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2018 m. spalio 25 d. įsakymu Nr. ĮV-755 patvirtintą Nacionalinę muziejų koncepciją pagal tvaraus vystymosi principus.

Biržų krašto muziejaus „Sėla“ strateginis planas 2023–2025 m. prisideda prie Biržų rajono savivaldybės Biržų rajono savivaldybės 2023–2030 m. strateginio veiklos plano projekte numatytų tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo:

2. STRATEGINIS TIKSLAS. Vystyti inovatyvias, rinkos poreikius atliepiančias turizmo paslaugas

2.1. Uždavinys. Padidinti turistinių objektų patrauklumą.

2.2. Uždavinys. Išvystyti turistinių ir rekreacinių paslaugų įvairovę bei pagerinti jų kokybę.

4. STRATEGINIS TIKSLAS. Plėsti kultūros paslaugų įvairovę

4.1. Uždavinys. Išvystyti trūkstantį ir pagerinti esamą kultūros infrastruktūrą.

4.2. Uždavinys. Padidinti kultūros paslaugų kokybę bei prieinamumą, išplėtoti kultūrinę partnerystę

Susiję įstatymai ir kiti teisės aktai:

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymas, Lietuvos Respublikos muziejų įstatymo nujos redakcijos projektas.

VIDINĖS APLINKOS ANALIZĖ

Organizacijos esamos situacijos trumpas apibūdinimas (ankstesnių metų strateginio plano įgyvendinimo rezultatai; organizacijos klientų ir kitų suinteresuotųjų pasiūlymų (ne)pasitenkinimo jūsių organizacijos teikiama paslaugomis pagrindiniai veiksniai).

Biržų krašto muziejus „Sėla“ įsikūręs kunigaikščių Radvilų bastioninėje Biržų tvirtovėje, kultūros paveldo objekte (rūmų ir arsenalo pastatuose, muziejus rūpinasi visa tvirtovės teritorija), turi skyrių Vabalninke.

Biržų istorija pasakojama 24 ekspozicinėse salėse, 4 salėse keičiamos laikinos parodos (šiuolaikinio meno ir tautodailės, iš muziejaus fondų, kitų Lietuvos, Latvijos (buvo ir Lenkijos, Italijos) muziejų).

Kelerius metus buvo fiksuojamas lankytojų srauto augimas, kurį lemia patrauklios edukacinės programos mokiniams, ikimokyklinio amžiaus vaikams ir suaugusiems (taip pat šeimoms), tačiau pandemijos metais lankytojų srautas sumažėjo, bet turi tendenciją augti. Išlieka susidomėjimas atraktyvia, atkurtame tvirtovės arsenale įrengta, ekspozicija, interaktyviomis detalėmis rūmų ekspozicijose (audiogidai suaugusiems ir vaikams, interaktyvus stalas ir kt.), didėja moderniai įrengtos konferencijų salės paklausa. Ypatingo susidomėjimo sulaukė nauja moderni ekspozicija Vabalninke: „Namas pasakoja savo istoriją“.

Vietiniai lankytojai itin vertina muziejaus organizuojamus renginius, kurie jau tapo tradiciniais.

Esama ir problemų, kurias būtina spręsti.

Viena didžiausių problemų – netolygūs lankytojų srautai, lankomiausiu metu sudėtinga suderinti kiekvienai grupei maršrutą. Tenka darbą organizuoti išmoningai, didinti lankytojus aptarnaujančiųjų skaičių kitų skyrių darbo sąskaita.

Be to, muziejaus ekspozicijos, sukurtos prieš 15 ir daugiau metų, morališkai senstelėjo, jas reikia planingai atnaujinti. Deja, tai vyksta lėtokai, nes buvo koncentruojamasi į Vabalninko skyriaus ekspozicijų sukūrimą, istoriškai vertingo rūšio įveiklinimą. Rūšio ekspozicija buvo įrengta iš Biržų VVG finansuojamo projekto lėšų.

Nauji iššūkiai – archeologų Biržų senamiestyje atkastos ir į Biržų pilies teritoriją perkeltos XVI a. krosnies konservavimas ir erdvės jai eksponuoti įrengimas, ekspozicijos Biržų žydų kultūrai ir istorijai pristatyti sukūrimas, muziejaus erdvių ir turinio pritaikymas įvairioms lankytojų grupėms (šeimoms su vaikais, įv. negales turintiems).

VIZIJA: Muziejus - tai kultūros įstaiga, pristatanti kaupiamą ir saugomą Biržų krašto materialųjį ir nematerialųjį istorijos ir kultūros paveldą, atvira naujovėms, nuolat ieškanti interaktyvių veiklos formų, bendradarbiaujanti su Lietuvos ir pasaulio kultūros įstaigomis. Tai bendruomenę telkianti ir aktyvinanti vieta, kurioje savo poreikius gali realizuoti įvairaus amžiaus ir socialinių grupių lankytojai, šeimos.

MISIJA: Kaupti, saugoti, tyrinėti ir visuomenei pristatyti Biržų krašto materialųjį ir nematerialųjį, istorijos ir kultūros paveldą, apjungiant klasikinę muziejininkystę ir šiuolaikinius, novatoriškus sprendimus. Tenkinti vietinės bendruomenės kultūros reikmes, bei neformaliojo švietimo poreikį, skatinti iniciatyvas, pasitelkiant Biržų krašto istoriją ir kultūrą bendrame Lietuvos ir Europos istorijos bei šiandienos aktualijų kontekste, akcentuojant Biržų tvirtovės ir miesto įtaką istorijos ir kultūros raidai. Patraukliai reprezentuoti krašto istoriją atvykstančiam lankytojui.

SSGG analizė

Stipriosios pusės

- Objekto išskirtinumas ir patrauklumas, lokacija: vienintelis toks objektas šiaurės Lietuvoje, netoli sienos su Latvija, iki Rygos apie 100 km
- Informacijos prieinamumas ir pasiekiamumas: interneto svetainė lietuvių ir anglų kalba, pritaikyta išmaniesiems mobiliesiems įrenginiams, patrauklūs lauko ir vidaus informaciniai stendai ir kt.
- Platus paslaugų spektras: ekskursijos (lietuvių, rusų, anglų, latvių k.), įvairi edukacinė veikla, renginių organizavimas, konferencinių ir maitinimo erdvių nuoma, galimybė naudotis muziejaus fondais ir kt.
- Projektų valdymo patirtis
- Atsinaujinanti muziejaus komanda
- Lankstumas: ekskursijų trukmės, turinio, formos pritaikymas pagal poreikį

Silpnosios pusės

- Nepakankama išorinė komunikacija, neišnaudojamos visos efektyvios formos, (kiti soc. tinklai, aktyvi reklama, nukreipta į konkrečių lankytojų grupių pritraukimą)
- Nepakankamai efektyvus komandinis darbas ir vidinė komunikacija
- Specifinių įgūdžių ir kompetencijų (pvz., senųjų raštų kalbų išmanymas, dizaino ir kt.) specialistų stygius dėl nekonkurencingo atlyginimo
- Per mažai išnaudojamos naujausių technologijų galimybės
- Nesisteminga ir neefektyvi leidybinė veikla
- Muziejaus statuso (savivaldybės biudžetinė įstaiga), apimties (per 160 000 eksponatų) ir objekto svarbumo (kultūros paveldo objektas...), neatitiktumas, mažas biudžetas, nepakankamas finansavimas

Galimybės

- Bendradarbiavimo su kitais muziejais (Lietuvoje ir užsienyje), vietos kultūros įstaigomis stiprinimas, bendrų projektų iniciavimas ir įgyvendinimas
- Komunikacijos strategijos sukūrimas, buriant Muziejaus bendruomenę, įtraukiant miesto įmones, švietimo įstaigas, drauge vykdant projektus, aktualius vietos bendruomenei
- Ekspozicijų atnaujinimas, interaktyvių sprendimų diegimas, laikinų parodų aktualizavimas siejant su edukacija

Grėsmės

- Dėmesio kitoms muziejaus funkcijoms (eksponatų kaupimui, saugojimui, mokslinei-tiriamajai veiklai) mažėjimas, koncentruojantis į lankytojų poreikių tenkinimą
- Nepakankamas besikeičiančios rinkos ir potencialių lankytojų pažinimas
- Regioninės kultūros politikos silpnumas, nesukurta rajono kultūros politikos strategija
- Nepalankūs savivaldybės tarybos sprendimai dėl muziejaus veiklos
- Konkurencinė aplinka – didėjanti verslo subjektų turizmo paslaugų pasiūla, agresyvi rinkodara

<ul style="list-style-type: none"> • Leidybinės veiklos aktyvinimas, orientuojant į muziejaus rinkinių pristatymą visuomenei • Platesnis virtualaus muziejaus galimybių išnaudojimas • Lankytojų poreikių tyrimai ir paslaugų pasiūlos didinimas • Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas, muziejui reikalingų specialistų pritraukimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Vietinių lankytojų srauto mažėjimas, lemiamas demografinės situacijos
--	---

Strateginio plano įgyvendinimo laikotarpis 2023–2025 metai				
Planuojami veiksmai ir laukiamas rezultatas (rodiklis)	Atsakingas darbuotojas (grupė, padalinys)	Atlikimo terminas (pradžia – pabaiga)	Reikalingi ištekliai (žmogiškieji, techniniai ir finansiniai)	Veiksniai, galintys sutrukdyti įgyvendinti veiklą
PIRMOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – kurti (atnaujinti) šiuolaikines ekspozicijas, parodas bei paveldo sklaidos projektus/renginius, formuojančius istorinę savimonę, skatinančius visuomenę dalyvauti istorijos pažinimo procese bei reprezentuojančius Biržų krašto savitumą ir tautinį identitetą.				
1.1. Tikslas. Atnaujinti/kurti naujas ekspozicijas, tenkinant šiuolaikinės visuomenės poreikius ir stiprinant socialiai pažeidžiamų grupių dalyvavimą kultūroje				
1.1.1. Uždavinys: Atnaujinti 3-5 muziejaus ekspozicijas (pagrindiniuose rūmuose ir arsenale), papildant jas interaktyviais elementais, kurie leistų lankytojui pačiam liesti/išbandyti vieną ar kitą artefaktą arba patirti kitais pojūčiais.				
Ekspонатų (reikalingų ekspozicijoms) konservavimas ir restauravimas	Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyrius	2023–2025 m.	Kultūros tarybos ir muziejaus pajamų, gaunamų už teikiamas paslaugas, lėšos	Negalėjimas laiku atlikti darbo dėl didžiulių restauratorių, teikiančių paslaugas, darbo krūvių; muziejaus restauratorės liga ar kt. nedarbingumo priežastys.
Ekspozicijų atnaujinimas, papildymas: atnaujinti, archeologijos, carinės Rusijos laikotarpio ekspozicijas, papildyti etnografijos, okupacijų ir Nepriklausomos Lietuvos ekspozicijas	Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyrius, Istorinių tyrimų skyrius	2023–2025 m.	Lietuvos kultūros tarybos ir kt. fondų, ir muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Nepakankamas finansavimas, muziejaus darbuotojų kaita
1.1.2 Uždavinys. Aktualizuoti Biržų žydų istoriją ir paveldą Biržų krašto muziejuje „Sėla“ ir Biržų mieste				
Sukurti Biržų žydų istorijos ir kultūros maršrutą muziejaus ekspozicijose, išryškinant holokaustą ir jo pasekmes	Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos, Ūkio ir technikos skyriai	2023–2025 m.	Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų, privačios paramos lėšos, savivaldybės biudžeto lėšos	Nepakankamas finansavimas
Pristatyti žydų bendruomenės palikimą Biržų mieste, parengiant virtualų turinį, lengvai prieinamą šiuolaikiniams išmaniomis priemonėmis	Istorinių tyrimų skyrius	2024-2025 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos.	Darbuotojų kaita
1.1.3 Uždavinys. Kurti jaukias poilsio ir žaidimų erdves ekspozicijose, atsižvelgiant į įvairių lankytojų gru-				

pių poreikius				
Įrengti motinos ir kūdikio erdvę, žaidimų ir poilsio kampelį vaikams, sukurti žaidybines aplinkas vaikams 3 ekspozicijose.	Direktoriaus pavaduotoja, Ūkio ir technikos skyriai	2023–2024 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Nepakankamos pajamos, ūkio skyriaus darbų trikdžiai dėl nenumatytų veiksmų
Įrengti poilsio ir pasyvaus buvimo muziejuje zonas	Direktoriaus pavaduotoja, Ūkio ir technikos skyriai	2024-2025 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Nepakankamos pajamos
1.2.Tikslas. Skatinti bendradarbiavimą su Lietuvos bei užsienio muziejais, šveitimo įstaigomis, visuomeninėmis organizacijomis, telkti ir auginti muziejaus bendruomenę				
1.2.1 Uždavinys: Bendradarbiauti su kitais Lietuvos ir užsienio muziejais pristatant jų parodas ar vertingus eksponatus Biržų muziejuje, dalyvauti muziejų organizuojamose parodose eksponuojant BKM vertingus eksponatus				
Dalyvauti 3-5 kitų Lietuvos muziejų (nacionalinių, respublikinių) parodose, jose pristatant vertingus BKM eksponatus	Direktoriaus pavaduotoja, Istorinių tyrimų bei Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyriai	2023–2025 m.	Muziejaus lėšos, pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Nenumatyti veiksniai
Organizuoti 5-6 parodas iš kitų muziejų (bent 2 iš užsienio)	Komunikacijos, tarptautinių ryšių bei parodų skyrius	2023–2025 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos, muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Nepakankamas finansavimas
1.2.2. Uždavinys: Pristatyti parodas iš muziejaus fondų bei biržiečių kūrėjų personalines parodas Lietuvos ir Latvijos muziejuose bei kt. kultūros sklaidos erdvėse				
Parengti 1-2 mobilias parodas iš muziejaus fondų, skirtas eksponuoti Lietuvos, Latvijos muziejuose ir kt. kultūros sklaidos erdvėse. Organizuoti parodų sklaidą	Komunikacijos, tarptautinių ryšių bei parodų, Fondų apskaitos ir apsaugos skyriai	2023–2025 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos, muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	
Organizuoti 2-3 biržiečių kūrėjų (tautodailininkų, profesionalaus meno atstovų) parodas Latvijos muziejuose	Komunikacijos ir parodų skyrius	2023–2025 m.		
1.2.3. Uždavinys: Tęsti muziejaus parodinę (galerijos) veiklą, pristatant šiuolaikinį vaizduojamąjį meną (ypatingai – sąsajų su Biržais turinčių menininkų) bei Biržų krašto šiandieninę tautodailę				
Kasmet organizuoti 10-15 šiuolaikinio profesionalaus meno parodų, pirmiausia siekiant pristatyti sąsajų su Biržais turinčių autorių kūrybą, taip pat kaimyninių šalių meno tendencijas, ir per metus ne daugiau 3 tautodaili-	Komunikacijos ir parodų, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyriai s	2023–2025 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos, muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	

ninkų darbų parodas				
Burti tikslines parodų lankytojų auditorijas, rengti parodų pristatymus (gyvus ir virtualius) bei edukacines programas tikslinėms lankytojų grupėms	Komunikacijos ir parodų, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyriai	2023–2025 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos, muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	
1.2.4. Uždavinys: Tęsti Radvilų giminės palikimo tyrinėjimą, eksponavimą ir sklaidą				
Organizuoti 3-6 renginius (konferencijos, diskusijos, kultūros vakarai), skirtus Radvilų giminės istorijos tyrinėjimų pristatymui	Direktoriaus pavaduotoja, Istorinių tyrimų skyrius	2023–2025 m.	Kultūros tarybos dalinis projekto finansavimas; muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	
Parengti išvažiuojamąją edukaciją, pristatančią Radvilų materialų ir nematerialų paveldą Biržuose	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyriai	2023 m.	Kultūros tarybos dalinis projekto finansavimas;	Žmogiškasis faktorius
1.2.5. Uždavinys: Organizuoti edukacinį Baroko muzikos sklaidos festivalį „Baroko pavasaris Biržuose“, reprezentuojantį kunigaikščių Radvilų epochos kultūrą				
Kasmet Baroko muzikos kūrybinėse dirbtuvėse (bendradarbiaujant su Biržų V. Jakubėno muzikos mokykla, Nacionaliniu muziejumi LDK Valdovų rūmai ir kt.) ugdyti mokinius senąja muzika	Direktoriaus pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2023–2025 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos dalinis projekto finansavimas; kitų projekto dalyvių, rėmėjų lėšos	Nepakankamas finansavimas
Baroko muzikos tarptautinio edukacinio festivalio „Baroko pavasaris Biržuose“ organizavimas	Direktorius, pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2023–2025 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos dalinis projekto finansavimas; rėmėjų lėšos	Festivalio dalyvių įtemptas grafikas, jo nesuderinamumas, nepakankamas finansavimas (labiau gali įtakoti festivalio apimtį)

ANTROJI STRATEGINĖ KRYPTIS – stiprinti edukacinę veiklą, pagrįstą aktyviais, įtraukiančiais kūrybiniais mokymo ir mokymosi principais, veiklą diferencijuojant pagal įvairių visuomenės grupių poreikius ir lūkesčius.

2.1. Tikslas. Kurti modernias edukacines programas, derančias su formaliuoju ir neformaliuoju ugdymu, mokymosi visą gyvenimą nuostatomis

2.1.1. Uždavinys. Glaudžiau bendradarbiauti su Biržų ir kaimyninių rajonų formaliuoju ir neformaliuoju ugdymo įstaigomis, naujas edukacines programas kurti atsižvelgiant į partnerių poreikius

Kuriant edukacines programas bendradarbiauti su ugdymo įstaigų įvairių dalykų mokytojais, išsiaiškinti poreikį ir lūkesčius. Organizuoti metodines dienas-naujų programų pristatymus moky-	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2023–2025 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas,	
--	---	--------------	--	--

tojams				
Parengti 3 - 4 temines ekskursijas, paskaitas ir kitokios formos edukacines programas suaugusiems, pasiūlyti įstaigoms, įmonėms pagal veiklos pobūdį.	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2023-25 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	Žmogiškasis faktorius, Nepakankamas finansavimas
Parengti edukacines programas, remiantis muziejaus sukurtomis kilnojamosiomis parodomis, organizuoti parodų, lydymų edukacinių programų, sklaidą rajono ir regiono ugdymo įstaigose	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius, Komunikacijos ir parodų sk.	2023–2025 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Žmogiškasis faktorius, darbuotojų kaita
2.2. Tikslas. Didinti ugdymo prieinamumą ir įvairovę bei užtikrinti ugdymo kokybę muziejuje, atnaujinant mokymui ir mokymuisi visoms amžiaus grupėms tinkamą fizinę ir informacinę edukacinę aplinką				
2.2.1 Uždavinys. Kurti visoms amžiaus grupėms tinkamą fizinę ir informacinę edukacinę aplinką, išnaudoti turimus resursus				
Įveiklinti arsenale esančias atvirų saugyklų patalpas, paverčiant erdvėmis edukacijai ir kartu užtikrinant eksponatų saugumą	Fondų apskaitos ir apsaugos, Ūkio ir technikos skyriai	2023–2025 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	
Edukacijai išnaudoti pilies teritoriją bei sukurti tinkamą edukacinę aplinką šeimų su vaikais bei mažiausiųjų lankytojų auditorijai muziejaus patalpose.	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos, Ūkio ir technikos skyriai	2023–2025 m.	3 muziejinkai, atlyginimai muziejinkams- savivaldybės biudžeto lėšos	

TREČIOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – sistemingai ir efektyviai kaupti, apskaityti, saugoti ir pristatyti visuomenei muziejaus rinkinius.

3.1. Tikslas. Pereiti prie skaitmeninės eksponatų apskaitos

3.1. Uždavinys. Sukurti efektyvią skaitmeninės eksponatų apskaitos tvarka ir ja vadovautis

Parengti reikalingus muziejaus rinkinių valdymo dokumentus, vadovaujantis pasikeisiančio Muziejų įstatymo reikalavimais	Direktorius, direktoriaus pavaduotoja, Fondų apskaitos ir apsaugos skyrius	2023–2024 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	
Pereiti prie skaitmeninės pirminės eksponatų apskaitos sistemoje LIMIS	Fondų apskaitos ir apsaugos, istorinių tyrimų skyriai	2023–2024 m.		

3.2. Tikslas. Baigti įgyvendinti atvirų saugyklų idėją, užtikrinant tinkamas sąlygas muziejų rinkinių saugumui, o kartu didinant prieinamumą ir efektyvinant patalpų panaudojimą.

3.2.1. Uždavinys. Sistemingai sutvarkyti archeologijos rinkinio saugyklą arsenale, pritaikyti rinkinio demonstravimui

Archeologijos rinkinio estetišk-	Fondų apskai-	2023 m.	Muziejaus paja-	Didelis darbuotojų
----------------------------------	---------------	---------	-----------------	--------------------

kas ir informatyvus pateikimas (supakavimas į atitinkamas dėžes)	tos ir apsaugos, istorinių tyrimų skyriai		mos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	užimtumas kitomis veiklomis
Techninių sprendimų, užtikrinančių eksponatų saugumą, įgyvendinimas (atvirų lentynų uždengimas ir kt.)	Fondų apskaitos ir apsaugos, Ūkio ir technikos skyriai	2023–2025 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	Nepakankamas finansavimas, žmogiškasis faktorius
3.2.2. Uždavinys. Efektyviau panaudoti Vabalninko skyriuje esančias rinkinių saugykloms skirtas patalpas				
Parengti koncepciją saugyklos Vabalninko skyriuje rekonstrukcijai ir pritaikymui didžiagabaričiams etnografijos rinkinio eksponatams saugoti,	Fondų apskaitos ir apsaugos, Ūkio ir technikos skyriai, Vabalninko skyriaus vedėja	2024–2025 m.	Pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Savivaldybės biudžeto lėšos	Didelis darbuotojų užimtumas kitomis veiklomis
KETVIRTOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – teikiamų paslaugų ir kuriamų kultūros produktų kokybę ir pasiekiamumą taikyti prie besikeičiančios rinkos				
4.1. Tikslas. Užtikrinti inovatyvių, skaitmeninio kultūros paveldo panaudojimo visuomenės reikmėms skirtų elektroninių paslaugų ir produktų kūrimą muziejuje				
4.1.1. Uždavinys. Lanksčiai ir kūrybingai išnaudoti Muziejaus internetinio tinklapio galimybes prisitaikant prie besikeičiančių kultūrinių, ekonominių, socialinių procesų.				
Stebėti svetainės lankomumą, lankytojų rinką, grįžtamąjį ryšį ir reaguoti į lankytojų poreikius bei atsižvelgiant į juos, o kartu į šalies kultūrinių, ekonominių, socialinių procesų kaitą, koreguoti svetainės struktūrą, informacijos pateikimo būdus ir formas.	Komunikacijos ir parodų, Ūkio ir technikos skyriai	2023–2025 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos	Didelis darbuotojų užimtumas kitomis veiklomis
4.2. Tikslas – Plėsti muziejaus teikiamų paslaugų spektrą, didinti muziejaus patrauklumą				
4.2.1 Uždavinys: Teikti aplinkiniams muziejams archeologinio metalo konservavimo ir restauravimo paslaugas.				
Derinti muziejaus poreikius su galimybe siūlyti archeologinio metalo konservavimo-restauravimo paslaugas kaimyniniams muziejams	Direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja	2023–2025 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Didelis konservuoti reikalingų mūšų muziejaus eksponatų kiekis
Muziejaus restauratorės kvalifikacijos kėlimas	Direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja	2023–2025 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Turimų specialistų išėjimas iš muziejaus dėl menko atlyginimo
4.2.2 Uždavinys: Tirti lankytojų poreikius, rinką, konkurencinę aplinką ir, atsižvelgiant į rezultatus, ieškoti naujų muziejuje saugomo paveldo sklaidos formų				
Dalyvauti mokymuose (6-10), siekiant kokybinio lankytojų rinkų tyrimo ir rezultatų panaudojimo pokyčio.	Administracija, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos,	2023–2025 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Didelis užimtumas kitoms veiklomis

	Komunikacijos ir parodų skyriai			
Atverti muziejaus erdves įmonėms, organizacijoms, norintiems rengti savo/bendrus kultūros renginius, bendradarbiauti; renginius, pagal galimybes, išnaudoti kaip muziejuje sukauptų istorijos, kultūros paveldo išteklių sklaidą	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos, Komunikacijos ir parodų skyriai	2023–2025 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Nepakankama komunikacija, bendrų tikslų nesuderinamumas
Sukurti 3 platesnės apimties (iki 8 valandų) edukacines programos mokiniams (suderintas su mokyklų ugdymo programomis)	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2023–2025 m.	Kultūros tarybos ir muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Bendradarbiavimo su mokytojais stoka; nepakankamas finansavimas
4.2.3. Uždavinys: Populiarinti muziejų, organizuojant renginius lokalinei (ir ne tik) visuomenei				
Informacijos sklaidą apie muziejaus renginius rengti gerai apgalvojant ir išskiriant tikslines grupes, parenkant tinkamiausias informacijos sklaidos formas kiekvienai tikslinei grupei	Komunikacijos ir parodų skyrius	2023–2024 m.	Kultūros tarybos ir muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, savivaldybės biudžeto bei renginių partnerių lėšos	Žmogiškųjų išteklių stoka
Tradicinius muziejaus renginius („Naktis muziejuje“, „Muziejaus diena Biržų miesto šventėje“, „Europos paveldo dienos“) atnaujinti naujomis idėjomis, veiklomis, plėsti tradicinių renginių ratą ir ieškoti naujų formų	Direktorius pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2023–2025 m.	Kultūros tarybos ir savivaldybės biudžeto, rėmėjų, muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Žmogiškųjų išteklių stoka intensyviausiu muziejaus laikotarpiu, nepakankamas finansavimas
Kurti glaudesnius partnerystės ryšius su kitomis Biržų r. (ir ne tik) kultūros įstaigomis (bibliotekos, muzikos mokyklos, kultūros centrai) organizuoti bendrus renginius, prisidėti prie jų organizuojamų renginių	Direktorius	2023–2025 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos. Kultūros įstaigų pinig. indėlis	Renginių datų nesuderinamumas