

Biržų krašto muziejaus „Sėla“ strateginis planas 2020–2022 m.

Planas sudarytas trejiems metams, nes tai optimalus laikas didesnėms veikloms įgyvendinti.

SITUACIJOS ANALIZĖ. POLITINIAI-TEISINIAI VEIKSNIAI

Muziejaus veikla planuojama atsižvelgiant į nacionalinius ir savivaldybės strateginius dokumentus. Biržų krašto muziejaus „Sėla“ strateginis planas 2020–2022 m. atitinka Biržų rajono savivaldybės strateginio plėtros 2016–2020 m. plano, patvirtinto 2015 m. spalio 9 d. Biržų rajono savivaldybės tarybos sprendimu T-234 ir Biržų rajono savivaldybės 2020–2022 m. strateginio veiklos plano, patvirtinto 2020 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. T-31, prioritetus, tikslus ir uždavinius.

Šis strateginis planas taip pat atitinka LR Kultūros ministro 2015 m. balandžio 16 d. įsakymu Nr. ĮV-247 patvirtintas muziejų plėtros strategines kryptis 2015–2020 m.

Biržų krašto muziejaus „Sėla“ strateginis planas 2020–2022 m. prisideda prie Biržų rajono savivaldybės Biržų rajono savivaldybės 2020–2022 m. strateginiame veiklos plane nurodytų tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo:

I STRATEGINIS TIKSLAS. Gerinti švietimo, sveikatos apsaugos ir socialinės paramos kokybę ir prieinamumą.

II STRATEGINIS TIKSLAS. Didinti savivaldybės valdymo efektyvumą, skatinti gyventojų iniciatyvas, kultūrinį ir sportinį aktyvumą.

Kultūros ir turizmo, sporto, jaunimo ir bendruomenių veiklos aktyvinimo programa

1.1. Uždavinys. Teikti kokybiškas ir prieinamas kultūros paslaugas, vykdyti turizmo informacijos ir meno sklaidą.

1.1.1. Kultūrinių poreikių tenkinimas. Savivaldybės kultūrinio savitumo ir tautinio identiteto puoselėjimas.

1.1.3. Biržų krašto muziejaus „Sėla“ veiklos organizavimas ir administravimas.

1.1.5. Kultūros paveldo objektų tvarkymas bei kitos veiklos, susijusios su kultūros paveldu.

Susiję įstatymai ir kiti teisės aktai:

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymas, Lietuvos Respublikos muziejų įstatymas.

VIDINĖS APLINKOS ANALIZĖ

Organizacijos esamos situacijos trumpas apibūdinimas (ankstesnių metų strateginio plano įgyvendinimo rezultatai; organizacijos klientų ir kitų suinteresuotųjų pusių (ne)pasitenkinimo jūsų organizacijos teikiamomis paslaugomis pagrindiniai veiksniai).

Biržų krašto muziejus „Sėla“ įsikūręs kunigaikščių Radvilų bastioninėje Biržų tvirtovėje, kultūros paveldo objekte (rūmų ir arsenalo pastatuose, muziejus rūpinasi visa tvirtovės teritorija). Biržų istorija pasakojama 24 ekspozicinėse salėse, 4 salėse keičiamos laikinos parodos (šiuolaikinio meno ir tautodailės, iš muziejaus fondų, kitų Lietuvos, Latvijos (buvo ir Baltarusijos) muziejų).

Kelerius metus fiksuojamas lankytojų srauto augimas, kurį lemia patrauklios edukacinės programos mokiniams, ikimokyklinio amžiaus vaikams ir suaugusiems bei šeimoms. Išlieka susidomėjimas nauja,

patrauklia, atkurtame tvirtovės arsenale įrengta, ekspozicija, didėja moderniai įrengtos konferencijų salės paklausa.

Pozityvių rezultatų sulaukta edukacines programas rengiant pagal lankytojų poreikius (specialios vestuvių, šeimos švenčių programos), maloniai nuteikia, kad čia pat (rūmų rūsyje nuomojamos patalpose įsikūrusiame restorane) galima papietauti. Vietiniai lankytojai itin vertina muziejaus organizuojamus renginius, kurie jau tapo tradiciniais.

Esama ir problemų, kurias būtina spręsti. Lankytojai nepatenkinti, kad lankomiausiu metu muziejus nebe kiekvienai grupei gali pasiūlyti gido paslaugas, o audiogidas tenkina ne visus, pageidaujama bendraujančio žmogaus. Tokios situacijos susidaro dėl darbuotojų stygiaus, o išimtiniais atvejais - dėl lankstumo stokos organizuojant darbą.

Be to, muziejaus ekspozicijos, sukurtos prieš 15 ir daugiau metų, morališkai senstelėjo, jas reikia planingai atnaujinti. Deja, tai daroma per lėtai, nes pastaraisiais metais buvo koncentruojamasi į Vabalninko skyriaus ekspozicijų sukūrimą, skyrių perkėlus į naujas patalpas. Sukūrus ekspoziciją pirmojo aukšto patalpose, dabar dėmesys sutelktas istoriškai vertingam rūsiui įveiklinti. Rūsio ekspozicija bus įrengta iš Biržų rajono VVG finansuojamo projekto lėšų.

Daugiau veiklų, atskleidžiančių Biržų tvirtovės militarinę paskirtį, galėtų rasti ir pilies teritorijoje.

Muziejus nemato perspektyvos toliau tęsti Kirkilų tradicinių amatų centro veiklą (projekto privalomasis priežiūros laikotarpis pasibaigęs, biržiečiams patrauklesni renginiai vykstantys muziejuje Biržų mieste, žmonėms nuvykti į Kirkilus sudėtinga, patalpų apšildymas neekonomiškas, išlaikymo kaštai dideli, krašte mažai sertifikuotų tradicinių amatininkų) ir yra numatęs patalpas bei kitą materialųjį turtą grąžinti savivaldybės administracijai.

VIZIJA: Muziejus - tai kultūros įstaiga, pristatanti kaupiamą ir saugomą Biržų krašto materialųjį ir nematerialųjį istorijos bei kultūros paveldą, atvira naujovėms, nuolat ieškanti interaktyvių veiklos formų, bendradarbiaujanti su Lietuvos ir pasaulio kultūros įstaigomis. Tai bendruomenę telkianti ir aktyvinanti vieta, kurioje savo poreikius gali realizuoti įvairaus amžiaus lankytojai, šeimos.

MISIJA: Kaupti, saugoti, tyrinėti ir visuomenei pristatyti Biržų krašto materialųjį ir nematerialųjį, istorijos bei kultūros paveldą, apjungiant klasikinę muziejininkystę ir šiuolaikinius, novatoriškus sprendimus. Tenkinti vietinės bendruomenės kultūros reikmes bei neformaliojo švietimo poreikį, skatinti iniciatyvas, pasitelkiant Biržų krašto istoriją ir kultūrą bendrame Lietuvos ir Europos istorijos bei šiandienos aktualijų kontekste, akcentuojant Biržų tvirtovės ir miesto įtaką istorijos ir kultūros raidai. Patraukliai reprezentuoti krašto istoriją atvykstančiam lankytojui.

SSGG analizė

Stipriosios pusės

- Objekto išskirtinumas ir patrauklumas, lokacija: vienintelis toks objektas šiaurės Lietuvoje, netoli sienos su Latvija, iki Rygos apie 100 km
- Platus paslaugų spektras: ekskursijos (lietuvių, rusų, anglų, latvių k.), įvairi edukacinė veikla, renginių organizavimas, konferencinių ir maitinimo erdvių nuoma, galimybė naudotis muziejaus fondais ir kt.
- Lankstumas: ekskursijų trukmės, turinio, formos pritaikymas pagal poreikį
- Projektų valdymo patirtis
- Informacijos prieinamumas ir pasiekiamumas: interneto svetainė lietuvių ir anglų kalba, pritaikyta išmaniesiems mobiliesiems įrenginiams, patrauklūs lauko ir vidaus informaciniai standai ir kt.

Silpnosios pusės

- Muziejaus statuso (savivaldybės biudžetinė įstaiga), apimties (per 160 000 eksponatų) ir objekto svarbumo (kultūros paveldo objektas) neatitikimas, mažas biudžetas, nepakankamas finansavimas
- Nepakankama išorinė komunikacija, neišnaudojamos visos efektyvios formos (kiti soc. tinklai, aktyvi reklama, nukreipta į konkrečių lankytojų grupių pritraukimą)
- Nepakankamas komandinis darbas, nepakankamai efektyvi vidinė komunikacija
- Trūkstant specialistų (ar atskirų kompetencijų specialistų, pvz., senųjų raštų kalbų išmanymas) nesistemiškai vykdoma mokslinė-tiriamoji veikla
- Per mažai išnaudojamos inovatyvių technologijų galimybės

<ul style="list-style-type: none"> • Atsinaujinanti muziejaus komanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Nesisteninga ir neefektyvi leidybinė veikla
Galimybės <ul style="list-style-type: none"> • Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas, muziejui reikalingų specialistų pritraukimas • Bendradarbiavimo su kitais muziejais (Lietuvoje ir užsienyje), vietos kultūros įstaigomis stiprinimas, bendrų projektų inicijavimas ir įgyvendinimas • Lankytojų poreikių tyrimai ir paslaugų pasiūlos didinimas • Komunikacijos strategijos sukūrimas, buriant Muziejaus bendruomenę, įtraukiant miesto įmones, švietimo įstaigas, drauge vykdam projektus, aktualius vietos bendruomenei • Ekspozicijų atnaujinimas, interaktyvių sprendimų diegimas, laikinų parodų aktualizavimas siejant su edukacija • Leidybinės veiklos aktyvinimas, orientuojantis į muziejaus rinkinių pristatymą visuomenei • Platesnis virtualaus muziejaus galimybių išnaudojimas 	Grėsmės <ul style="list-style-type: none"> • Vietinių lankytojų srauto mažėjimas, nulemtas demografinės situacijos • Dėmesio kitoms muziejaus funkcijoms (ekspонатų kaupimui, saugojimui, mokslinė-tiriamajai veiklai) mažėjimas, koncentruojantis į lankytojų poreikių tenkinimą • Nepakankamas besikeičiančios rinkos ir potencialių lankytojų pažinimas • Regioninės kultūros politikos silpnumas, nesukurta rajono kultūros politikos strategija • Nepalankūs savivaldybės tarybos sprendimai dėl muziejaus veiklos • Konkurencinė aplinka – didėjanti verslo subjektų turizmo paslaugų pasiūla, agresyvi rinkodara

Strateginio plano įgyvendinimo laikotarpis 2020–2022 metai				
Planuojami veiksmai ir laukiamas rezultatas (rodiklis)	Atsakingas darbuotojas (grupė, padalinys)	Atlikimo terminas (pradžia – pabaiga)	Reikalingi ištekliai (žmogiškieji, techniniai ir finansiniai)	Veiksniai, galintys sutrukdyti įgyvendinti veiklą
PIRMOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – kurti (atnaujinti) šiuolaikines ekspozicijas, parodas bei paveldo sklaidos projektus/renginius, formuojančius istorinę savimonę, skatinančius visuomenę dalyvauti istorijos pažinimo procese bei reprezentuojančius Biržų krašto savitumą ir tautinį identitetą.				
1.1. Tikslas. Atnaujinti/kurti naujas ekspozicijas, orientuojantis į šiandieninės visuomenės poreikius.				
1.1.1. Uždavinys. Atnaujinti 4–5 muziejaus ekspozicijas (pagrindiniuose rūmuose), papildant jas interaktyviais elementais, kurie leistų lankytojui pačiam liesti/išbandyti vieną ar kitą artefaktą arba patirti kitais pojūčiais.				
Ekspонатų (reikalingų ekspozicijoms) restauravimas	Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyrius	2020–2022 m.	Kultūros tarybos ir muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Negalėjimas laiku atlikti darbo dėl didžiulių restauratorių darbo krūvių
Ekspozicijų atnaujinimas, papildymas: atnaujinti, papildyti archeologijos, etnografijos, Nepriklausomos Lietuvos ekspozicijas	Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyrius, Istorinių tyrimų skyrius	2020–2022 m.	Lietuvos kultūros tarybos ir muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Nepakankamas finansavimas
1.1.2. Uždavinys: Sukurti ekspozicijas Vabalninko skyriaus pastato rūsiuose, ekspozicijas sieti su pastato istoriją				
Sukurti Vabalninko skyriaus pastato rūsiuose ekspozicijas, atskleidžiančias	Direktorius, Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos,	2020–2021 m.	Savivaldybės biudžeto, Biržų	Nepakankamas finansavimas

skaudžiausias XX a. vidurio Lietuvos istorijos temas: Sovietinės okupacijos, Holokaustas, tremtys, Laisvės kovos	apsaugos ir restauracijos, Ūkio ir technikos skyriai		rajono VVG projekto lėšos	
Sukurti Vabalninko skyriaus lankymo maršrutus ir su ekspozicijomis siejamas edukacines programas	Vabalninko sk. vedėja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2021 m.	3 muziejaininkai, atlyginimai muziejaininkams - savivaldybės biudžeto lėšos	Darbuotojų kaita
1.1.3. Uždavinys. Įgyvendinti Biržų žydų bendruomenės palikuonių iniciatyvą – aktualizuoti žydų kultūros paveldą Biržų krašto muziejuje „Sėla“ ir Biržų mieste				
Sukurti nuolatinę ekspoziciją, pristatančią Biržų žydų istoriją ir kultūrą	Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos, Ūkio ir technikos skyriai	2021–2022 m.	Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų, privačios paramos lėšos, pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	
Parengti turistinį maršrutą, pristatantį žydų bendruomenės palikimą Biržų mieste, įvardinant išlikusius materialiosios kultūros objektus, parengiant virtualų turinį, lengvai prieinamą šiuolaikinėmis išmaniomis priemonėmis	Istorinių tyrimų skyrius	2021–2022 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos.	
1.2. Tikslas. Skatinti bendradarbiavimą su Lietuvos bei užsienio muziejais, švietimo įstaigomis, visuomeninėmis organizacijomis, telkti ir auginti muziejaus bendruomenę				
1.2.1 Uždavinys. Kurti parodas, bendradarbiaujant su kitais Lietuvos muziejais				
Parodos iš Žemaičių muziejaus „Alka“, skirtos grafų de Šuazel Gufje paveldui aktualizuoti, sukūrimas ir integravimas į BKM ekspozicijas	Direktoriaus pavaduotoja, Istorinių tyrimų bei Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyriai	2020–2021 m.	Lietuvos kultūros tarybos lėšos, pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Sutrikusi darbo eiga Žemaičių muziejuje „Alka“, muziejaininkų nedarbingumas,
Kultūrinės-edukacinės programos, lydinčios parodą sukūrimas (parodos pristatymas, paskaitos, edukacinės programos mokiniams ir suaugusiems, kultūros vakarai)	Direktoriaus pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2020 m. rugpjūčio–2021 m. gruodžio mėn.		
Parengti perspektyvinių galimų parodų iš kitų Lietuvos muziejų fondų planą: numatyti parodų temas, suderinti su galimais partneriais, numatyti lėšų pritraukimo mechanizmą	Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyriai	2021 m.		

1.2.2. Uždavinys. Pristatyti parodas iš muziejaus fondų bei biržiečių kūrėjų personalines parodas Lietuvos ir Latvijos muziejuose bei kt. kultūros sklaidos erdvėse				
Parengti 1-2 dvikalbes (lietuvių-anglų k.) mobilias parodas iš muziejaus fondų, skirtas eksponuoti Lietuvos, Latvijos muziejuose ir kt. kultūros sklaidos erdvėse. Organizuoti parodų sklaidą	Komunikacijos, tarptautinių ryšių bei parodų, Fondų apskaitos ir apsaugos skyriai	2020–2022 m.		
Organizuoti 2-3 biržiečių kūrėjų (tautodailininkų, profesionalaus meno atstovų) parodas Latvijos muziejuose	Komunikacijos ir parodų skyrius	2020–2022 m.		
1.2.3. Uždavinys. Tęsti muziejaus parodinę (galerijos) veiklą, pristatant šiuolaikinį vaizduojamąjį meną (ypatingai – sąsajų su Biržais turinčių menininkų) bei Biržų krašto šiandieninę tautodailę				
Kasmet organizuoti 10-15 šiuolaikinio profesionalaus meno parodų, pirmiausia siekiant pristatyti sąsajų su Biržais turinčių autorių kūrybą, taip pat kaimyninių šalių meno tendencijas, ir per metus ne daugiau kaip 3 tautodailininkų darbų parodas	Komunikacijos ir parodų skyrius	2020–2022 m.		
Burti tikslines parodų lankytojų auditorijas, rengti parodų pristatymus (gyvus ir virtualius) bei edukacines programas tikslinėms lankytojų grupėms	Komunikacijos ir parodų, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyriai	2020–2022 m.		
1. 2.4. Uždavinys. Tęsti Radvilų giminės palikimo tyrinėjimą, eksponavimą ir sklaidą				
Koncepcijos tarptautinei parodai, skirtai Barbaros Radvilaitės 500-osioms gimimo metinėms (bendradarbiaujant su Lietuvos, Baltarusijos ir Lenkijos muziejais) parengimas	Direktoriaus pavaduotoja, Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos skyriai	2021 m.		
Lietuvos, Baltarusijos, Lenkijos muziejų, įsikūrusių buvusiose Radvilų pilyse, atstovų susitikimas, projekto aptarimas	Muziejaus direktorius, pavaduotoja, Komunikacijos ir parodų skyrius	2021 m. pirmas pusmetis	Pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas ir rėmėjų parama-nakvynės ir maitinimo išlaidoms; kitų muziejų (projekto dalyvių) lėšos - kelionės išlaidoms	Politinė situacija, nepakankamas finansavimas
Parodos, skirtos Barbaros Radvilaitės 500-osioms gimimo metinėms (bendradarbiaujant su Lietuvos, Baltarusijos ir	Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos, apsaugos ir restauracijos, Komunikacijos ir parodų skyriai	2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos dalinis projekto	Politinė situacija, darbo koordinavimo stoka, negautas dalinis finansavimas iš Kultūros tarybos

Lenkijos muziejais) parengimas ir pristatymas			finansavimas; kitų muziejų (projekto dalyvių) lėšos	
Kultūrinės programos, ruošiantis parodai ir lydinčios parodą, parengimas: paskaitos, kultūros vakarai, teminės ekskursijos (iš Radvilų giminės istorijos: Radvilų giminės moterys, Radvilų giminės lemtis ir kt.)	Direktoriaus pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2020–2022 m	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Žmogiškasis faktorius
1.2.5. Uždavinys. Organizuoti edukacinį Baroko muzikos sklaidos festivalį „Baroko pavasaris Biržuose“, reprezentuojantį kunigaikščių Radvilų epochos kultūrą				
Baroko muzikos kūrybinės dirbtuvės (bendradarbiaujant su Biržų V. Jakubėno muzikos mokykla, Nacionaliniu muziejumi LDK Valdovų rūmai ir kt.)	Direktoriaus pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	Pradedant 2020 m., kiekvienų metų pavasarį	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos dalinis projekto finansavimas; kitų projekto dalyvių, rėmėjų lėšos	Nepakankamas finansavimas
Baroko muzikos tarptautinio edukacinio festivalio „Baroko pavasaris Biržuose“ organizavimas	Direktorius, pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	Pradedant 2020 m., kiekvienų metų pavasarį,	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos dalinis projekto finansavimas; rėmėjų lėšos	Festivalio dalyvių įtemptas grafikas, jo nesuderinamumas, nepakankamas finansavimas (labiau gali nulemti festivalio apimtį)

ANTROJI STRATEGINĖ KRYPTIS – stiprinti edukacinę veiklą, pagrįstą aktyviais, įtraukiančiais kūrybiniais mokymo ir mokymosi principais, veiklą diferencijuojant pagal įvairių visuomenės grupių poreikius ir lūkesčius.

2.1. Tikslas. Kurti modernias edukacines programas, derančias su formaliuoju ir neformaliuoju ugdymu, mokymosi visą gyvenimą nuostatomis

2.1.1. Uždavinys. Glaudžiau bendradarbiauti su Biržų ir kaimyninių rajonų formaliojo ir neformaliojo ugdymo įstaigomis, naujas edukacines programas kurti atsižvelgiant į partnerių poreikius

Kuriant edukacines programas bendradarbiauti su ugdymo įstaigų įvairių dalykų mokytojais, išsiaiškinti poreikį ir lūkesčius. Organizuoti metodines dienas-naujų programų pristatymus mokytojams	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	
Parengti 3–4 temines ekskursijas, paskaitas ir kitokios formos edukacines	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas	Žmogiškasis faktorius, Nepakankamas finansavimas

programas suaugusiems, pasiūlyti įstaigoms, įmonėms pagal veiklos pobūdį.			paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	
Parengti edukacines programas, remiantis muziejaus sukurtomis kilnojamosiomis parodomis, organizuoti parodų, lydimų edukacinių programų, sklaidą rajono ir regiono ugdymo įstaigose	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius, Komunikacijos ir parodų skyrius	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Žmogiškasis faktorius, darbuotojų kaita
2.2. Tikslas. Didinti ugdymo prieinamumą ir įvairovę bei užtikrinti ugdymo kokybę muziejuje, atnaujinant mokymui ir mokymuisi visoms amžiaus grupėms tinkamą fizinę ir informacinę edukacinę aplinką				
2.2.1. Uždavinys. Įtraukti įvairaus amžiaus grupių ir socialinių grupių auditorijas į jų poreikius tenkinančias muziejaus veiklas.				
Partnerio teisėmis dalyvauti AKTYVIŲ PILIEČIŲ FONDO projekte „Edukacinė, psichologinė ir emocinė pagalba pagyvenusiems, senjorams ir tėvams, kurių vaikai gyvena emigracijoje”.	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	Nepakankamas finansavimas, žmogiškasis faktorius
Sukurti 2–3 edukacines programas šeimoms su vaikais bei patiems mažiausiems – ikimokyklinio ir priešmokyklinio amžiaus vaikams.	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	Nepakankamas finansavimas, žmogiškasis faktorius
2.2.2. Uždavinys. Kurti visoms amžiaus grupėms tinkamą fizinę ir informacinę edukacinę aplinką, išnaudoti turimus resursus				
Įveiklinti arsenale esančias atvirų saugyklų patalpas, paverčiant jas erdvėmis edukacijai ir kartu užtikrinant eksponatų saugumą	Fondų apskaitos ir apsaugos, Ūkio ir technikos skyriai	2020–2021 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	
Edukacijai išnaudoti pilies teritoriją bei sukurti tinkamą edukacinę aplinką šeimų su vaikais bei mažiausiųjų lankytojų auditorijai muziejaus patalpose.	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos, Ūkio ir technikos skyriai	2020–2022 m.	3 muziejininkai, atlyginimai muziejininkams - savivaldybės biudžeto lėšos	

TREČIOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – sistemingai ir efektyviai kaupti, apskaityti, saugoti bei pristatyti visuomenei muziejaus rinkinius.

3.1. Tikslas. Siekti glaudesnio skyrių bendradarbiavimo, efektyvinančio eksponatų apskaitos ir pristatymo visuomenei procesus				
3.1. Uždavinys. Sukurti efektyvaus eksponatų kaupimo, apskaitymo ir pristatymo visuomenei sistemą.				
Numatyti eksponatų kaupimo prioritetus, sukurti efektyvaus bendradarbiavimo tarp skyrių mechanizmą, kurio dėka būtų užtikrinta greita eksponatų apskaita ir nuoseklus rinkinių pristatymas visuomenei	Direktorius, Direktoriaus pavaduotoja, Fondų apskaitos ir apsaugos, Istorinių tyrimų skyriai	2021 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	Didelis darbuotojų užimtumas kitomis veiklomis
3.2. Tikslas. Baigti įgyvendinti atvirų saugyklų idėją, užtikrinant tinkamas sąlygas muziejų rinkinių saugumui, o kartu didinant prieinamumą ir efektyvinant patalpų panaudojimą.				
3.2.1. Uždavinys. Sistemingai sutvarkyti archeologijos rinkinio saugyklą arsenale, pritaikyti rinkinio demonstravimui				
Archeologijos rinkinio estetiškas ir informatyvus pateikimas (supakavimas į atitinkamas dėžes, trumpų anotacijų ir kt. informacinių priemonių saugykloms parengimas)	2021	2021 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	Didelis darbuotojų užimtumas kitomis veiklomis
Techninių sprendimų, užtikrinančių eksponatų saugumą, įgyvendinimas (atvirų lentynų uždengimas ir kt.)	Fondų apskaitos ir apsaugos, Ūkio ir technikos skyriai	2021–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Kultūros tarybos lėšos	Nepakankamas finansavimas, žmogiškasis faktorius
3.2.2. Uždavinys. Efektyviau panaudoti Vabalninko skyriuje esančias rinkinių saugykloms skirtas patalpas				
Dalį įrengtos saugyklos Vabalninko skyriuje pritaikyti atvirų saugyklų funkcijai, dalį panaudoti didžiagabaričiams etnografijos rinkinio eksponatams saugoti.	Fondų apskaitos ir apsaugos, Ūkio ir technikos skyriai, Vabalninko skyriaus vedėja	2020–2022 m.	Pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, Savivaldybės biudžeto lėšos	Didelis darbuotojų užimtumas kitomis veiklomis
3.3. Tikslas. Plėtoti muziejaus informacinę infrastruktūrą, siekiant užtikrinti visuomenei geresnę prieigą prie muziejų rinkinių. Efektyvinti skaitmeninimo procesus				
3.3.1. Uždavinys. Koordinuoti skaitmeninimo procesus (tarp skyrių) ir išnaudoti kuo daugiau galimybių muziejuje saugomo paveldo sklaidai virtualioje erdvėje.				
Skaitmeninti ekspozicijoms ir parodoms naudojamus eksponatus ir unikalius skelbti LIMIS (integralioje muziejų skaitmeninėje bazėje), rengti virtualias parodas	Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos ir apsaugos skyriai	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Per mažas darbuotojų, dirbančių skaitmeninimo procese skaičius
Išnaudoti įvairias virtualias erdves efektyviai sukauptų muziejaus rinkinių sklaidai (muziejaus svetainė, socialiniai tinklai, kitos informacinės platformos)	Istorinių tyrimų, Fondų apskaitos ir apsaugos skyriai	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Didelis darbuotojų užimtumas kitomis veiklomis

KETVIRTOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – didinti muziejaus teikiamų paslaugų ir kuriamų kultūros produktų pasiekiamumą, kokybę ir konkurencingumą rinkoje.				
4.1. Tikslas. Užtikrinti inovatyvių, skaitmeninio kultūros paveldo panaudojimo visuomenės reikmėms skirtų elektroninių paslaugų ir produktų kūrimą muziejuje				
4.1.1. Uždavinys. Lanksčiai ir kūrybingai išnaudoti Muziejaus internetinio tinklapio galimybes prisitaikant prie besikeičiančių kultūrinių, ekonominių, socialinių procesų.				
Stebėti svetainės lankomumą, lankytojų rinką, grįžtamąjį ryšį ir reaguoti į lankytojų poreikius bei atsižvelgiant į juos, o kartu į šalies kultūrinių, ekonominių, socialinių procesų kaitą, koreguoti svetainės struktūrą, informacijos pateikimo būdus ir formas.	Komunikacijos ir parodų, Ūkio ir technikos skyriai	2020–2022 m.	Savivaldybės biudžeto lėšos	Didelis darbuotojų užimtumas kitomis veiklomis
4.2. Tikslas – Plėsti muziejaus teikiamų paslaugų spektrą, didinti muziejaus patrauklumą				
4.2.1 Uždavinys. Teikti aplinkiniams muziejams archeologinio metalo konservavimo ir restauravimo paslaugas				
Derinti muziejaus poreikius su galimybe siūlyti archeologinio metalo konservavimo-restauravimo paslaugas kaimyniniams muziejams	Direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja	2020–2022 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Didelis konservuoti reikalingų mūšų muziejaus eksponatų kiekis
Muziejaus restauratorės kvalifikacijos kėlimas	Direktoriaus pavaduotoja-vyriausioji fondų saugotoja	2020–2021 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Turimų specialistų išėjimas iš muziejaus dėl menko atlyginimo
4.2.2 Uždavinys. Tirti lankytojų poreikius, rinką, konkurencinę aplinką ir, atsižvelgiant į rezultatus, ieškoti naujų muziejuje saugomo paveldo sklaidos formų				
Dalyvauti „Kūrybinių partnerysčių“ organizuojamuose mokymuose (6-10), siekiant kokybinio lankytojų rinkų tyrimo ir rezultatų panaudojimo pokyčio	Administracija, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos, Komunikacijos ir parodų skyriai	2021–2022 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Didelis užimtumas kitoms veiklomis
Atverti muziejaus erdves įmonėms, organizacijoms, norinčioms rengti savo/bendrus kultūros renginius, bendradarbiauti; renginius, pagal galimybes, išnaudoti kaip muziejuje sukauptų istorijos, kultūros paveldo išteklių sklaidą	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos, Komunikacijos ir parodų skyriai	2021–2022 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Nepakankama komunikacija, bendrų tikslų nesuderinamumas
Sukurti 3 platesnės apimties (iki 8 valandų) edukacines programas mokiniams (suderintas su mokyklų ugdymo programomis)	Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2021–2022 m.	Kultūros tarybos ir muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos	Bendradarbiavimo su mokytojais stoka; nepakankamas finansavimas
4.2.3. Uždavinys. Populiarinti muziejų, organizuojant renginius lokalinei (ir ne tik) visuomenei				

Informacijos sklaidą apie muziejaus renginius rengti gerai apgalvojant ir išskiriant tikslines grupes, parenkant tinkamiausias informacijos sklaidos formas kiekvienai tikslinei grupei	Komunikacijos ir parodų skyrius	2020–2022 m.	Kultūros tarybos ir muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas, savivaldybės biudžeto bei renginių partnerių lėšos	Žmogiškųjų išteklių stoka
Tradicinius muziejaus renginius („Naktis muziejuje“, „Muziejaus diena Biržų miesto šventėje“, „Europos paveldo dienos“) atnaujinti naujomis idėjomis, veiklomis, plėsti tradicinių renginių ratą ir ieškoti naujų formų	Direktoriaus pavaduotoja, Lankytojų aptarnavimo ir edukacijos skyrius	2020–2022 m.	Kultūros tarybos ir savivaldybės biudžeto, rėmėjų, muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Žmogiškųjų išteklių stoka intensyviausiu muziejaus laikotarpiu, nepakankamas finansavimas
Kurti glaudesnius partnerystės ryšius su kitomis Biržų r. (ir ne tik) kultūros įstaigomis (bibliotekos, muzikos mokyklos, kultūros centrai), organizuoti bendrus renginius, prisidėti prie jų organizuojamų renginių	Direktorius	2020–2022 m.	Muziejaus pajamų gaunamų už teikiamas paslaugas lėšos. Kultūros įstaigų piniginis indėlis	Renginių datų nesuderinamumas

PENKTA STRATEGINĖ KRYPTIS – optimizuoti muziejaus struktūrą, tikslingai ir sistemingai įgyvendinti muziejaus darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą

5.1. Tikslas. Optimizavus muziejaus struktūrą, didinti darbuotojų motyvaciją, ugdyti jų kompetencijas, organizuojant kvalifikacijos tobulinimą

5.1.1. Uždavinys. Optimizuoti muziejaus struktūrą

Patobulinto muziejaus struktūros modelio (atsisakant direktoriaus pavaduotojo ūkio reikalams etato, apjungiant Ūkio dalį bei Kompiuterių ir duomenų bazių skyrių) patvirtinimas ir diegimas	Muziejaus administracija	Nuo 2020 m. sausio mėn.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas teisininko konsultacijoms	Galimi teisiniai procesai, dėl darbo sąlygų pasikeitimo. Pokyčiai žmogiškųjų išteklių srityje (darbuotojo neplanuotas išėjimas iš darbo). Iš anksto nenumatyta savivaldybės biudžeto lėšų korekcija.
---	--------------------------	-------------------------	---	--

5.1.2 Uždavinys. Pagilinti muziejaus darbuotojų kompetencijas

5–8 muziejinių mokymai įvairiose muziejinių kvalifikacijos kėlimo įstaigose	Direktoriaus pavaduotoja	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas.	Pasiūlos ir poreikių neatitikimas. Vienu metu išvykę muziejinkai, gebantys vykdyti tas pačias veiklas muziejuje
---	--------------------------	--------------	--	---

5.1.3 Uždavinys. Vykdyti kasmetinį kvalifikuotų darbuotojų veiklos vertinimą ir motyvavimą

Kvalifikuotų muziejaus darbuotojų darbo veiklos vertinimas ir skatinimas (už	Muziejaus administracija	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už	Finansų trūkumas
--	--------------------------	--------------	-------------------------------	------------------

iniciatyvas, darbo rezultatus, puikų darbą komandoje)			teikiamas paslaugas.	
5.2. Tikslas. Stiprinti muziejų bendradarbiavimą su aukštosiomis mokyklomis, rengiančiomis muziejų specialistus				
5.2.1. Uždavinys. Užmegzti glaudesnius ryšius įgyvendinant bendrus projektus su Vilniaus universiteto komunikacijos fakulteto Muzeologijos katedra, Vytauto Didžiojo universiteto Humanitarinių mokslų fakulteto Istorijos ir Kultūrų studijų katedromis, Klaipėdos universiteto Baltijos regiono istorijos ir archeologijos institutu				
Viešų paskaitų muziejuje organizavimas kviečiant aukštųjų mokyklų lektorius	Muziejaus Istorinių tyrimų skyrius, administracija	2020–2022 m.	Muziejaus pajamos gaunamos už teikiamas paslaugas	Finansų trūkumas

Planas sudarytas trejiems metams, nes tai optimalus laikas didesnėms veikloms įgyvendinti.